



COMMUNIQUE DE PRESSE

www.findizer.fr

“ Votre source quotidienne d’inspiration shopping ”

Après 18 mois de R&D, l’équipe de [findizer.fr](http://www.findizer.fr) a le plaisir de vous annoncer le lancement officiel de son site : le Mardi 2 Octobre 2012.

1. La source quotidienne d’inspiration shopping de chacun.

La promesse de [findizer](http://www.findizer.fr) est de permettre à chacun de ses membres, “**les finderz**”, de découvrir des produits originaux qui leur plairont. [findizer](http://www.findizer.fr) est un site de social shopping qui :

1. Recueille les goûts de chaque [finderz](http://www.findizer.fr), ainsi que ceux de leurs amis et des autres membres qu’il suit, pour lui faire découvrir chaque jour des produits qui l’inspirent.

2. Regroupe plus de 500.000 produits issus de 1.700 marchands français, choisis pour la pertinence de leur offre.

2. [findizer.fr](http://www.findizer.fr) permet ainsi à ses membres de :

- Découvrir ses **suggestions personnalisées**.
- Accéder aux produits de ses **marques et boutiques préférées**.
- **Aimer des produits, les commenter ou encore se créer ses listes d’envies** lui permettant de mémoriser les produits qui l’inspirent.
- **Suivre d’autres membres** dont il se sent proche pour découvrir toujours plus de produits originaux.
- Découvrir les listes d’envie de ses amis et ainsi **faire les bons choix cadeaux**.
- Et bien évidemment, **acheter les produits repérés** dans les boutiques référencées.

3. Pourquoi avoir créé [findizer.fr](http://www.findizer.fr) ?

• **90 % considèrent fiables les avis émanant des personnes qu’ils connaissent.** (Source : Nielsen Company)

• **82 % des internautes qui envisagent un achat accordent de l’importance aux avis des internautes via les réseaux sociaux.** (Performics Social Highlights 3)

Sur Internet, les internautes peuvent, grâce aux réseaux sociaux, faire prolonger les échanges qu’ils ont dans la “vraie vie”. Néanmoins, sur Internet, le shopping ne bénéficie pas de cette dimension sociale.

[findizer](http://www.findizer.fr) permet à chaque internaute de dénicher le produit qui lui « ressemble » le plus, et cela passe par l’intégration de son réseau d’amis et d’experts. Notre ambition : devenir **“La source quotidienne d’inspiration shopping de chacun.”**

4. Les “Hot’finderz”, [findizer.fr](http://www.findizer.fr) :

Personnalités influentes, professionnels du web ou e-commerçants spécialisés, tels que Ingrid Fillon, Patrick Robin, Benoît Chopin, Daniel Broche, Peggy André ou encore Mathilde Le Rouzic utilisent déjà [findizer](http://www.findizer.fr). Vous pouvez retrouver leurs profils et les produits qu’ils aiment, sur la page **“hot’finderz”**.

5. L’équipe :

[findizer](http://www.findizer.fr) est le premier projet porté par Prestafind SAS, nouvelle société, dédiée à l’incubation de projets Internet innovants. Prestafind, domiciliée à Lyon, a été fondée en 2011 par Christophe Calice, Ex Mister-auto.com (Co-fondateur) et Jérôme Keloghlanian, Ex-Decathlon (Directeur e-commerce) et possède un capital social de 480 000 euros. A leurs côtés Sylvain Goumy et Grégoire Pichat s’occupent respectivement de l’IT et du marketing.

6. Ambition :

L’ambition de [findizer](http://www.findizer.fr) en France est de devenir l’acteur incontournable sur le marché de la curation. L’objectif principal est de faire monter en puissance l’algorithme de [findizer](http://www.findizer.fr).

Les prochaines évolutions de [findizer.fr](http://www.findizer.fr) :

- Permettre à chaque [finderz](http://www.findizer.fr) d’ajouter des produits ou des boutiques sur [findizer.fr](http://www.findizer.fr)
- Améliorer notre algorithme afin de proposer des produits toujours plus pertinents à l’utilisateur.
- Une application mobile et tablette.